

DAS UNTERNEHMEN – 60 JAHRE KOMPASS KARTEN

Im Laufe der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die KOMPASS Karten GmbH mit Sitz in Innsbruck (Tirol) zum weltweit größten Produzenten von Wander-, Rad- und Skitourenkarten entwickelt. Die Karten sind in klassischer Papierform sowie seit dem Jahr 2003 als digitale Produkte auf dem Markt. Die epochale Idee der „benutzbaren Landschaftsdarstellung“ entwickelt sich zu einer einzigartigen Erfolgsgeschichte. Von der ersten Stunde an stehen Genauigkeit, Aktualität und Lesefreundlichkeit bei der Kartenproduktion im Vordergrund. Am Standort Innsbruck sind derzeit rund 35 Mitarbeiter beschäftigt. 2012 beträgt der Jahresumsatz 12 Mio. Euro bei über zwei Millionen verkaufter Karten.

DIE PRODUKTE

Derzeit hat KOMPASS 1.300 Verlagstitel im Programm, davon 700 Wander-, Fahrrad- und Skitourenkarten. Die Karten decken alle relevanten Gebiete von Dänemark, über die Alpen bis nach Italien ab. Auch für klassische Urlaubsziele wie den griechischen Inseln, den Balearen, oder den Kanaren bietet KOMPASS die idealen Reisebegleiter.

Neu in der Produktpalette ist seit 2011 eine eigene Fahrradführer-Serie basierend auf der bewährten KOMPASS Kartografie, aktuellen Marktforschungsergebnissen sowie den praktischen Erfahrungen von Bikern. 2012 wird die Fahrradführer-Serie, vor allem aufgrund des hohen praktischen Nutzens, mit dem ITB BuchAward ausgezeichnet. 2013 wird das KOMPASS-Sortiment durch ein Rad-Produkt der ganz neuen Art ergänzt: die Fahrrad-Tourenkarten im Leporello-Format.

WIE ALLES ANFING

Der Vermessungsingenieur Heinz Fleischmann produziert im Jahr 1953 erstmals eine Wanderkarte im Maßstab 1:50 000. Die Karte „Berchtesgaden - Bad Reichenhall“ wird gezeichnet und mit Wanderrouten, Gebirgssteigen, Skitourenvorschlägen, Gasthöfen, Schutzhütten sowie weiteren nützlichen Informationen auf den Markt gebracht – ein Riesenerfolg.

Die Verlagsgründung in München folgt, die Marke KOMPASS ist geboren und gilt seither als Synonym für aktuelle und benutzerfreundliche Wanderkarten mit einer breiten Flächenabdeckung in ganz Europa. Im Jahr 1968 wird der Firmensitz nach Tirol – ins

sprichwörtliche „Herz der Alpen“ – verlegt. Seit 1996 ist die KOMPASS Karten GmbH 100% Tochter des bekannten Verlages für Reisen und Touristik, MairDumont.

DIE MEILENSTEINE

Die Geschichte der Kartografie ist geprägt von einer rasanten Entwicklung: Anfänglich wird eine Karte mit Bleistift, Zirkel, Pinsel und Feder auf Karton bzw. Folien von Hand gezeichnet. Heute erfolgt die Produktion komplett am Computer. Das 50jährige Firmenjubiläum im Jahr 2003 markiert zugleich den Beginn des digitalen Zeitalters in der Kartografie.

Durch die Investition in die digitale Kartografie gelang es dem Unternehmen, zum richtigen Zeitpunkt den entscheidenden Schritt in Richtung Qualitätsoptimierung zu tun und die Vorreiterrolle in Sachen Kartografie erneut zu bestätigen. Sei es in der klassischen Form der auf Papier gedruckten Karten oder der digitalen Karten auf CD und DVD. Der Begriff GPS (Global Positioning System) hält seinen Einzug in der Kartendarstellung. Den Kunden wird so mehr Sicherheit, mehr Aktualität und mehr Freizeitgenuss geboten.

KUNDEN & PARTNER

Die KOMPASS Qualität wissen nicht nur Kunden, sondern auch zahlreiche Partner zu schätzen. Tourismusverbände, Orte, sowie große und kleine Unternehmen greifen auf das digital vorhandene Kartenmaterial für ihre spezifischen Sonderproduktionen zurück. Somit kann KOMPASS nicht nur beim klassischen Freizeitkonsumenten, sondern auch im B2B Bereich seine Kompetenz unter Beweis stellen.

Pressekontakt:

KOMPASS-Karten GmbH
Pressestelle/Frau Stephanie Wutz
Telefon: +43 512 26 55 61 – 0
Mail: stephanie.wutz@kompass.at
www.kompass.de