



KOMPASS

Die Firmengeschichte im Überblick

- 1946** Gründung des „Kartografischen Instituts“ in München durch Heinz Fleischmann - erste Produktion ist der Stadtplan von München.
- 1953** Gründung der Fleischmann KG-KOMPASS Karten und Geburtsstunde der ersten KOMPASS-Wanderkarte: „Bad Reichenhall“
- 1960** Das Verlagsprogramm umfasst 33 Titel. Eröffnung der ersten Filiale in Innsbruck.
- 1968** „Mairs Geografischer Verlag“ (MGV) übernimmt 50% des Unternehmens. Der neue Firmenname in Österreich lautet Fleischmann & Mair GmbH.
- 1970** Das Verlagsprogramm umfasst 136 Titel, die Marke KOMPASS steht für Wanderkarten in guter Lesbarkeit und prägnantem Erscheinungsbild.
- 1980** Der Verlag wächst – 250 Kartentitel sind nun verfügbar.
- 1992** KOMPASS bringt die Produktlinie „Küchenschätze“ auf den Markt – eine Kochbuchserie.
- 1993** Europas größte Wanderkartenserie umfasst 300 Kartenblätter zwischen Bornholm (Dänemark) und den Liparischen Inseln (Italien).
- 1996** „Mairs Geografischer Verlag“ übernimmt 100% des Unternehmens. Der Firmenname der nunmehrigen Tochterfirma lautet KOMPASS-Karten GmbH.
- 2002** KOMPASS übernimmt den führenden Tiroler Wanderkarten-Verlag „Walter Mayr“.
- 2003** Das 50-jährige Firmenjubiläum markiert zugleich eine neue Ära: Die ersten digital gezeichneten und GPS-genauen Wanderkarten erscheinen als CD auf dem Markt. Es sind die Karten von Lanzarote und Fuerteventura.
- 2006** Österreich, Südtirol und große Teile von Südbayern sind ebenfalls digital neu gezeichnet. KOMPASS schafft damit eine neue Dimension – Genauigkeit, Verlässlichkeit, absolute GPS-Tauglichkeit sind nun Standard. Erstmals in der Geschichte der Kartografie gibt es drei Bundesländer komplett auf DVD – Tirol, Salzburg, Vorarlberg.
- 2007** Das Verlagsprogramm umfasst 800 Titel, davon 500 im Bereich Wander-, Rad- und Skitourenkarten. KOMPASS ist nun weltweit der größte Produzent von Outdoor-Karten. Im Mai wird dem Verlag das Tiroler Landeswappen verliehen. Im Oktober erhält Dr. Volkmar Mair - Vorsitzender der Geschäftsführung der Mutterfirma MairDumont- den Tiroler Adler Orden in Gold. Ganz Österreich als DVD kommt auf den Markt - ein historischer Schritt in der Kartografie.
- 2008** Die 3D Outdoor-Karten von KOMPASS werden im März als beste Touristische Kartografie mit dem ITB Award 2008 ausgezeichnet



KOMPASS

- 2009** KOMPASS erweitert seine Kompetenz auf den Fahrradkarten-Sektor. Die neue ausgefeilte und auf das Wesentliche reduzierte Kartografie liefert dem Radsportler genau die Informationen, die wichtig für ihn sind. Der ideale Maßstab von 1:70 000 erlaubt einfache und schnelle Orientierung.
- 2010** Die gesamte Wanderkarten-Serie von KOMPASS erhält im März den ersten Platz auf der ITB in Berlin. Ausschlaggebend für die Auszeichnung waren die Genauigkeit, Lesefreundlichkeit sowie die breite Flächendeckung.
- 2011** Die neuen Fahrrad-Führer folgen: mit dem handlichen Format, dem reiß- und wetterfesten Papier, der übersichtlichen Kartografie und dem umfangreichen Service-Teil behält KOMPASS die Nase vorn.
- 2012** Flächendeckender Radspaß: Bereits drei Jahre nach Markteinführung deckt das KOMPASS Fahrradkarten-Sortiment ganz Deutschland ab. Ein weiteres Highlight in diesem Jahr: Die Auszeichnung der KOMPASS Fahrradführer mit dem ITB BuchAward in der Kategorie „Wandern, Radfahren, Kartografie“. Die übersichtlichen und bestens strukturierten Karten, kombiniert mit reich bebilderten Informationen, gedruckt auf reiß- und wetterfestem Papier, konnten die Jury überzeugen.
- 2013** 60 Jahre KOMPASS – ein runder Geburtstag und Meilenstein im Hause KOMPASS: Insgesamt 1300 Produkte, davon 700 Wander-, Rad- und Skitourenkarten und eine Produktneuheit – die KOMPASS Fahrrad-Tourenkarten im Leporello-Format.

Pressekontakt:

KOMPASS-Karten GmbH
Pressestelle/Frau Stephanie Wutz
Telefon: +43 512 26 55 61 – 0
Mail: stephanie.wutz@kompass.at
www.kompass.de